

Media Design Department

情報をデザインの視点から考え、
次代を切り拓くコミュニケーション表現を探求する。

さまざまな人やモノがネットワークに接続され、
人・社会・情報の関係がより重視されるようになった現在、
社会に必要とされているデザインの姿も大きく変化してきました。
情報デザイン領域では、多様な情報環境の変化に対応できるよう、
4つのコースで専門的な知識、技術を学ぶとともに、
時にコースを横断して、柔軟な発想力・造形力・提案力を身につけていきます。

1

全てのコースの基礎を1年間学んでから
コースを選択します。

共通の学び

[情報デザインとは何かを理解するための学び]

- ・情報デザイン概論
- ・情報の理解
- ・情報の構造
- ・論理的思考
- ・発想法
- ・マーケティング
など



[各コースで学ぶための準備／基礎技術]

- ・文字とデザイン
- ・情報のビジュアルライズ
- ・リサーチと情報編集
- ・写真機材の使い方
- ・映像機材の使い方
- ・イメージ表現
- ・アニメーション基礎
- ・絵コンテ
- ・シナリオ
- ・サウンド
など

2-3

コース独自の学びとコース共有の学びを組み合わせ、
変化する時代に対応できるよう、幅広く学びます。

Graphic Design

グラフィックデザイン
コース

広告、エディトリアルデザイン、パッケージデザインなど、
紙媒体を中心にさまざまなメディアで視覚情報をコントロールする
ために、タイポグラフィ、印刷、マーケティングなどの
知識や技術を学び、総合的な視点でデザインを提案できる
ディレクション能力を身につけます。



Media Design

情報デザイン
コース

人と社会、情報システムとの相互作用を探究する、新しい
グラフィックデザイン分野です。インターネットを利用した広告、
サービス、アートなどを対象に、観察分析手法やコンセプト構築、
インタラクティブな表現技術を習得し、ビジネスや社会課題を
可視化して新たな仕組みを提案します。



Photography

写真コース

「写真を使って自分が表現したいことは何か？」を常に意識し、
作品づくりをしっかりと学びます。伝えたいことを、確実な写真技術を
駆使した上で具現化する表現力を核にし、グラフィックデザイン・
情報デザイン・映像表現の力も加え、社会に情報発信を行います。
これらを身につけることによって、社会で活躍できる人材となっていきます。



Video and Film

映像コース

現代における多様な映像表現を学び、専門知識・技術の
他に企画・制作から発表・配信まで情報を映像として
トータルディレクションする力を身につけます。
映画・TVのコンテンツに留まらず、モバイル機器での展開、
映像インスタレーション等、新しい表現にも挑戦します。



教員紹介サイト



領域サイト



領域の客員・招聘教員

- 情報デザイン領域客員教授
澤田知子 フォトアーティスト
- 情報デザイン領域客員教授
源 賢司 UXデザイナー
- 情報デザイン領域客員教授
UK 虚構新聞社社主
- 情報デザイン領域招聘教授
飯沢耕太郎 写真評論家

コース独自

- 印刷のしくみ／版表現
- パッケージデザイン
- アートディレクション
- エディトリアルデザイン
- 広告／ブランディング
- インフォグラフィック



- UIデザイン
- UXデザイン
- サービスデザイン
- プログラミング
- ジェネレイティブデザイン



- 撮影技術
- プリント技術
- 写真作家研究
- 写真表現研究
- 社会性と自己研究



- カメラワークと映像撮影機材
- アニメーション
- 映像作家・映像演出研究
- シナリオ／ストーリー設計
- 映像社会学



コース共有

- 2年
- タイポグラフィ／エディトリアル基礎
 - 広告デザイン基礎
 - 広告写真
 - 広告映像
 - ネットワーク配信
 - サウンドデザイン
 - Webデザイン-技術
 - 映像編集

- 3年
- Webアニメーション
 - Webデザイナー-企画
 - ソーシャルデザイン
 - iPadアプリケーション
 - ARアプリケーション
 - ドキュメンタリー
 - エクスペリメンタルデザイン
 - インスタレーション

芸術応用科目

- グラフィックデザイン史
- 情報デザイン史
- 写真史
- 映像史

4

各自のテーマに沿って
ゼミ形式で学びます。

卒業後の進路

グラフィックデザイナー／パッケージデザイナー／
エディトリアルデザイナー／装丁家／アートディレクター／
Webデザイナー／UI/UXデザイナー／フォトグラファー／
フォトジャーナリスト／フォトアーティスト／映像プロデューサー／
ビデオジャーナリスト／映画監督／シナリオライター／
CMプランナー／プランナー／編集者／メディアアーティスト／
大学院／美術教員／学芸員など

卒業生

新しい仕事やスタイルを
切り拓いていきます。

■ グラフィックデザイナー

日本デザインセンターにて、
主にトヨタ自動車のカタログの
アートディレクション、
デザインを担当している。



TOYOTA GRコペン カタログ



嶋口智洋
SHIMAGUCHI Tomohiro



■ UIデザイナー

株式会社島津製作所で、
自社製品のUIデザインを担当。
医師や放射線技師などプロ向けの
医用製品のデザインを研究している。



BresTome(頭部・乳房用PET装置)操作画面UI



御守なつの
ONMORI Natsumo



■ フォトグラファー

フリーランスのフォトグラファーとして、
スポーツの撮影を中心に
ライブ、ポートレート、
ファッションの撮影をしている。



田中伸弥 報道写真展「CALM EYES」



田中伸弥
TANAKA Shinya



■ 監督 (Director)

映画、テレビドラマ、ミュージック
ビデオなど、撮影に関して全てを
コントロールする撮影監督の他、
監督も手がける。



劇映画「アディクトの優劣感」2008(監督)



藍河兼一
AIKAWA Kenichi

