

1

全てのコースの基礎を1年間学んでから
コースを選択します。

共通の学び

[情報デザインとは何かを理解するための学び]

- ・情報デザイン概論
- ・情報の理解
- ・情報の構造
- ・論理的思考
- ・発想法
- ・マーケティング
など



[各コースで学ぶための準備／基礎技術]

- ・文字とデザイン
- ・情報のビジュアルイズ
- ・リサーチと情報編集
- ・写真機材の使い方
- ・映像機材の使い方
- ・イメージ表現
- ・アニメーション基礎
- ・絵コンテ
- ・シナリオ
- ・サウンド
など

2-3

コース独自の学びとコース共有の学びを組み合わせ、
変化する時代に対応できるよう、幅広く学びます。

Graphic
Design

グラフィックデザイン
コース

広告、エディトリアルデザイン、パッケージデザインなど、
紙媒体を中心に様々なメディアで視覚情報をコントロールする
ために、タイポグラフィ、印刷、マーケティングなどの
知識や技術を学び、総合的な視点でデザインを提案できる
ディレクション能力を身につけます。



Media
Design

情報デザイン
コース

人や社会と情報システムとの相互作用を探究する、新しい
グラフィックデザイン分野です。インターネットを利用した広告、
サービス、アートなどを対象に、観察分析法やコンセプト構築、
インタラクティブな表現技術を修得し、ビジネスや社会課題を
可視化して新たな仕組みを提案します。



Photo-
graphy

写真コース

「写真を使って自分が表現したいことは何か?」ということ
を常に意識して、作品づくりをしっかりと学びます。
伝えたいことを確実な写真技術を駆使して具現化する
表現力を核として、映像やグラフィックデザインの技術を加えて、
社会に対する情報発信を行います。



Video
and Film

映像コース

現代における多様な映像表現を学び、専門知識・技術の
他に企画・制作から発表・配信まで情報を映像として
トータルディレクションする力を身につけます。
映画・TVのコンテンツに留まらず、モバイル機器での展開、
映像インスタレーション等、新しい表現にも挑戦します。



コース独自

- シルクスクリーン
- パッケージデザイン
- 広告・プロモーション
- 商品企画
- ブランディング



- プログラミング
- ゲーム
- ジェネレーティブデザイン
- インタフェースデザイン
- UXデザイン



コース共有

- 2年
- タイポグラフィ
 - エディトリアル
 - 広告デザイン基礎
 - モーショングラフィックス
 - 広告写真
 - 広告映像
 - 映像編集
 - 動画配信
 - Webアニメーション

- 3年
- ネットワークと広告
 - アートディレクション
 - ソーシャルデザイン
 - インフォグラフィックス
 - Webデザイン
 - 最先端デザイン
 - iPhone／iPadアプリ
 - ドキュメンタリー
 - インスタレーション

芸術応用科目

- グラフィックデザイン史
- 情報デザイン史
- 写真史
- 映像史

4

各自のテーマに沿って
ゼミ形式で学びます。

卒業生

新しい仕事やスタイルを
切り開いていきます。

■ グラフィックデザイナー

日本デザインセンターにて、主にトヨタ
自動車のカタログのアートディレク
ション、デザインを担当している。



トヨタ自動車株式会社「Vitsカタログ」



嶋口智洋
SHIMAGUCHI Tomohiro



■ アートディレクター、デザイナー

面白法人カヤック、株式会社Fabicを経
て独立。現在、フリーランスとして企業
やサービスのブランディングを中心に、
CIからUX・UIまでトータルにデザイン。



CAMEL FARM (KALDI) CIデザイン



割石裕太
WARISHI Yuta



■ 写真家

ポートレートを中心に広告、CDジャケッ
ト、雑誌、Webなどのメディアでフリー
ランスの写真家として活動中。



柳坂46「サレントマジョリティー」



神藤 剛
SHINTO Takeshi



■ 監督(Director)

映画、テレビドラマ、ミュージックビデオ
など、撮影に関して全てをコントロール
する撮影監督の他、監督も手がける。



劇映画「アダプットの優劣感」2008(監督)



藍河兼一
AIKAWA Kenichi

